



With true
fresh
fruit



High
Protein



Delight
No added
sugar

THE
N°1
SORBET
IN ITALY



100% pleasure
100% vegan
100% allergens
free



A journey
to the Origins
of pleasure



Family
pleasure

Explore
the Origins
of pleasure



MARCHIO
STORICO

HAPPINESS MAKERS
SINCE 1939



PREMIATA GELATERIA ITALIANA.

CONTENTS

Intro - Happiness Makers	<i>pag. 4</i>
Tonitto 1939 founding principles	<i>pag. 6</i>
Our business model: Happiness Everywhere	<i>pag. 18</i>
Tonitto 1939 Retail (Brand & Private Label)	<i>pag. 20</i>
Tonitto 1939 Out of Home	<i>pag. 46</i>





**“Happiness
for three**

Luca Dario

INSPIRED BY HAPPINESS

Da oltre 80 anni bontà, autenticità, sostenibilità e innovazione sono i valori fondanti di Tonitto 1939 che rendono ogni giorno il gelato **“un momento di piacere e felicità”**. Perché la nostra è una storia di **autenticità e bontà** che ci lega fedelmente alle origini aziendali e ai nostri clienti, secondo la **tradizione del gelato artigianale italiano e le sue materie prime di qualità**. Ma è un percorso in continua evoluzione, con uno sguardo attento anche verso le esigenze contemporanee di consumo. Per questo **sostenibilità e innovazione** sono i principi chiave che ispirano il nostro lavoro.





Makers generations”

Massimiliano Dovo

AUTHENTICITY

GOODNESS

SUSTAINABILITY

INNOVATION

For over 80 years, Tonitto 1939 has upheld goodness, authenticity, sustainability, and innovation as the fundamental values that make its ice cream a **moment of pleasure and happiness** every day. Our history is made of an **authenticity** and **goodness** that bounds us to the company's origins and our customers, as dictated by the **tradition of Italian artisanal ice cream** and its **quality ingredients**. But it's a constantly evolving process that never loses sight of the wants and needs of today's consumers. So, it's no surprise that **sustainability** and **innovation** are the key elements that inspire our work.

1

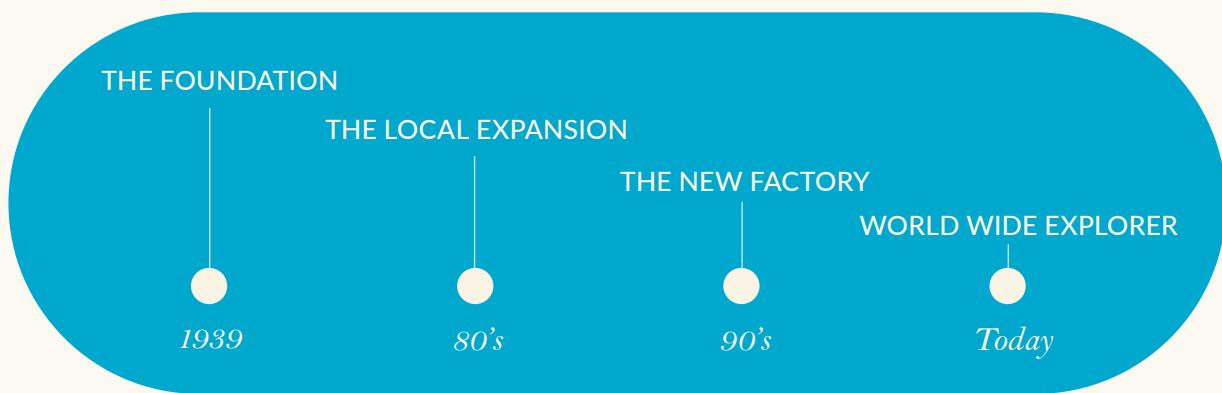
INSPIRED BY AUTHENTICITY



La nostra storia ed esperienza ci ispira a migliorare ogni giorno, di generazione in generazione.

L'autenticità è ciò in cui Tonitto 1939 si riconosce: è un **principio che vincola l'azienda ai valori** del suo fondatore **Antonio Dovo** - chiamato "Tonitto" dagli amici e dai suoi clienti – che avviò una **piccola attività artigianale a Genova**, nel cuore della Riviera Ligure. Un soprannome che divenne il marchio dell'azienda sotto il timone di suo figlio Alfredo, quando portò con sé gli insegnamenti del padre nell'evoluzione dell'azienda a scala industriale. Oggi sono Luca e Massimiliano, nipoti di Antonio, a condurre l'azienda, che nel frattempo ha allargato i confini in tutto il mondo, preservando i principi fondanti dell'azienda, come dimostra il **"Marchio Storico di interesse nazionale"** che il Ministero italiano dello Sviluppo Economico ci ha assegnato a tutela e valorizzazione di un'eccellenza legata storicamente al made in Italy.

TIMELINE





Our history and experience inspire us to improve every day, generation after generation.

Tonitto 1939 identifies itself with the principle of authenticity: **a principle that bounds the company to the values** held dear by its founder **Antonio Dovo** – known to his friends and customers as **Tonitto** – who started a **small artisanal business in Genoa**, in the heart of Liguria's Riviera. His nickname became the company's brand under the leadership of his son Alfredo, who following his father's teachings brought production to industrial levels. Today the helm is in the hands of Antonio's grandchildren, Luca and Massimiliano, who have expanded the business across the world while preserving its founding principles. The brand has been included in the Register of **Historical Trademarks of National Interest**, established by the Ministry of Economic Development to protect and enhance the productive enterprises of excellence historically linked to the Italian territory.

2 INSPIRED BY GOODNESS

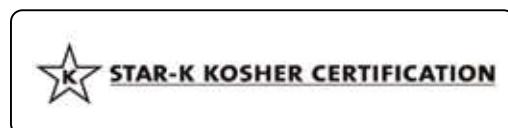
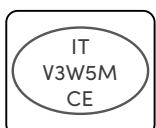
La bontà, più di ogni altra cosa, è ciò che ci definisce: un gelato deve essere buono! Secondo gli standard di Tonitto, la bontà è il **fattore determinante della qualità**.

Una qualità superiore che l'azienda cerca di migliorare ogni giorno investendo in due asset principali: la **Tonitto clean label** e l'**Happiness Protocol**. Una bontà garantita anche dai **più elevati standard di produzione nel settore alimentare**, costantemente certificata da **BCR** (raggiungendo il più alto livello dal 2003), **IFS** (raggiungendo il più alto livello dal 2003) e molte altre certificazioni, che soddisfano i più svariati parametri.

Goodness is what defines us more than anything else: ice cream must be good! By Tonitto's standards, goodness is a **defining element of quality**.

A superior quality that the company strives to improve every day by investing in two main aspects: **Tonitto Clean Label** and the **Happiness Protocol**.

A goodness guaranteed also by the **highest production standards in the food industry**, continuously certified by BRC (highest level was reached in 2003), IFS (highest level was reached in 2003), and numerous other certifications that require compliance with various parameters.



CLEAN LABEL

Clean Label significa che il gelato Tonitto è fatto solo con **ingredienti naturali al 100%**, secondo ricette con il **minor numero di ingredienti possibile**. Una rivoluzione della semplicità che ha richiesto anni di affinamento - dalla selezione delle materie prime, alla progettazione di nuove tecniche industriali - e che oggi contraddistingue tutta la gamma aziendale.

*Clean Label means that Tonitto's ice cream is made using only **100% natural ingredients**, following recipes that include the **least amount of ingredients possible**. A revolution in simplicity that required years of refinement – from selecting the ingredients, to planning new industrial techniques – and that today defines and makes all the company's products stand out.*

CLEAN LABEL STANDARDS

NO CHEMICAL ADDITIVES

NO COLORANTS

NO HYDROGENATED FATS

NO GMO

NO ARTIFICIAL FLAVORINGS

HAPPINESS PROTOCOL

L'Happiness Protocol definisce il processo con cui Tonitto 1939 assicura bontà e soddisfa i suoi standard ogni volta. Coinvolge l'intera azienda, dall'alto verso il basso, e raggiunge tutta la filiera, in modo che Tonitto 1939 possa sempre **verificare** le sue scelte mentre si muove verso i suoi clienti.

*The Happiness Protocol defines the process with which Tonotto 1939 ensures goodness and meets its standards day in and day out. It involves the whole company, from top to bottom, and extends across the entire production chain, so that Tonotto 1939 can always **verify** its choices while moving towards its customers.*





TONITTO 1939 HAPPY FAMILY

3 INSPIRED BY SUSTAINABILITY



Essere “Happiness Makers” significa anche **proteggere l’ambiente** e lavorare per **un mondo più sano e sicuro** per le persone. Per questo Tonitto 1939 presta particolare attenzione alla responsabilità sociale impegnandosi, dal 2017, nell’Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile su **5 specifici obiettivi**.

*Being Happiness Makers also means **protecting the environment** and working for a healthier and safer world for everyone. This is the reason why Tonitto 1939 considers **social responsibility** one of its priorities and, since 2017, has committed to **5 specific goals** on the UN 2030 Agenda for sustainable development.*

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DEVELOPED BY TONITTO







Energia pulita e accessibile: Tonitto 1939 è stata tra i precursori nell'utilizzo di fonti di **energia "green"**, installando pannelli fotovoltaici che ci permettono di ridurre l'emissione di anidride carbonica di oltre 150 tonnellate ogni anno.

Clean and affordable energy: Tonitto 1939 was among the first to use **green energy sources** by installing photovoltaic panels that allow to reduce CO2 emissions by over 150 tonnes every year.



Produzione e consumo responsabili: lo stabilimento produttivo dell'azienda è in grado di ridurre il consumo idrico di oltre il 50% attraverso il **riciclo e riutilizzo delle acque grigie**. Inoltre, su tale obiettivo, l'azienda dal 2019 ha scelto packaging sostenibile con materiali come il cartone riciclato e R-PET, da fonti certificate.

Responsible consumption and production: the company's production plant is able to reduce its water consumption by over 50% by **recycling and reusing greywater**. Additionally, since 2019, the company has also chosen to use sustainable packaging made from materials such as recycled carton and rPET from certified sources.



Buona salute e benessere: Tonotto 1939 è orgogliosa di impegnarsi per la salute e il benessere dei consumatori attraverso progetti come la **clean label**, un elenco completo di gelati vegani e una nuova linea di prodotti "free from".

Good Health and Well-Being: Tonotto 1939 is proud of its commitment to the good health and well-being of its customers through projects such as **Clean Label**, a full range of vegan ice creams, and a new line of "free from" products.



Fame Zero e Povertà Zero: Tonitto 1939 è attiva in **collaborazioni con associazioni di categoria equosolidale**, in particolare con Altromercato - ONG associata al commercio equo solidale - per reperire materie prime dal commercio etico e proseguire la lotta contro la povertà e per l'equità.

No Poverty and Zero Hunger: Tonitto 1939 actively **collaborates with fair-trade associations**, and in particular with Altromercato - a fair-trade NGO – for the procurement of raw materials from fair trade producers and to keep fighting poverty and striving for equality.

4 INSPIRED BY INNOVATION

Siamo focalizzati sulla **tecnologia** perché guida l'innovazione, soprattutto nel settore della produzione alimentare. Il nostro impianto, completamente **automatizzato** nelle sue **5 linee produttive** con capacità di produzione di **35 milioni di litri/anno**, è stato progettato per offrire alte prestazioni e qualità costante nel tempo, permettendoci di **soddisfare le esigenze e le tendenze dei consumatori**.

L'attenta analisi dei sei più rilevanti **mega-trend*** per la categoria ha permesso a Tonitto 1939 di identificare i **4 pilastri della felicità**, collegati ad altrettanti segmenti di consumatori. *basato su Global Data

*We focus on **technology** because it drives innovation, especially in the food production industry. Our plant – completely **automated** with **5 production lines** that have a capacity of **35 million litres per year** – was designed to offer high performance and consistent quality over time, allowing us to **meet consumer needs and all the latest trends**. Careful analysis of the most relevant mega trends* in the category has allowed Tonitto 1939 to identify the **4 pillars of happiness**, linked to four segments of consumers. *source Global Data*

THE 4 PILLARS OF HAPPINESS

1 NATURAL

naturalezza e autenticità,
piacere e sostenibilità
*natural and authentic,
pleasure and sustainability*

2 INDIVIDUAL

esperienza ed esplorazione,
piacere e sostenibilità
*experience and exploration,
pleasure and sustainability*

3 HEALTHY

salute e benessere,
piacere e sostenibilità
*health and well-being,
pleasure and sustainability*

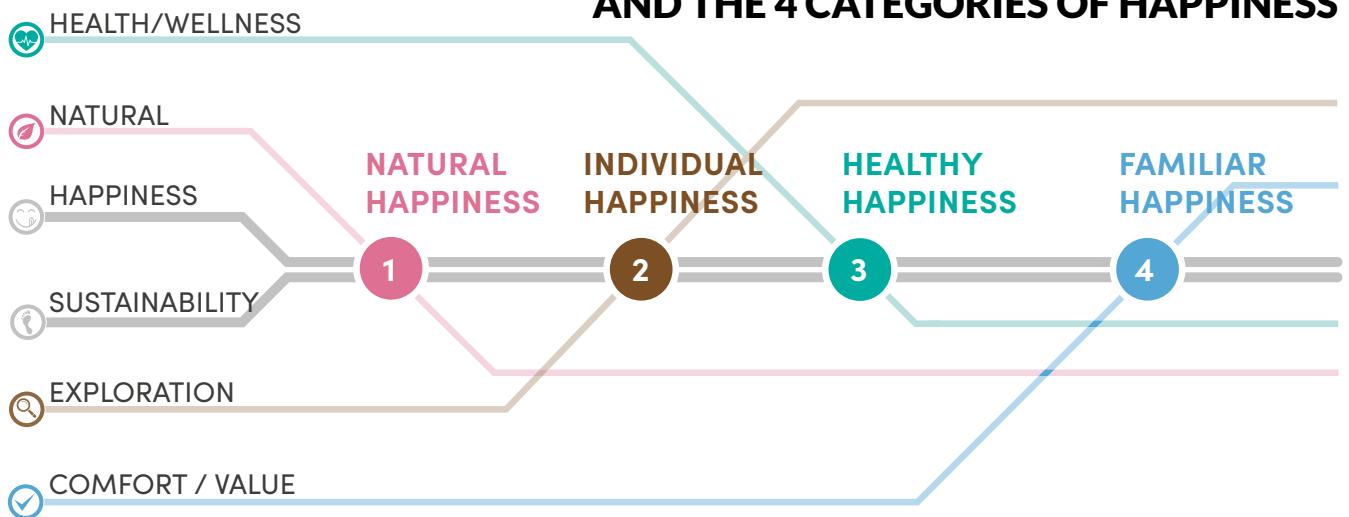
4 FAMILY

convenienza e praticità,
piacere e sostenibilità
*convenience and practicality,
pleasure and sustainability*





THE 6 MEGA-TRENDS* AND THE 4 CATEGORIES OF HAPPINESS



***BASED ON GLOBAL DATA SOURCE**

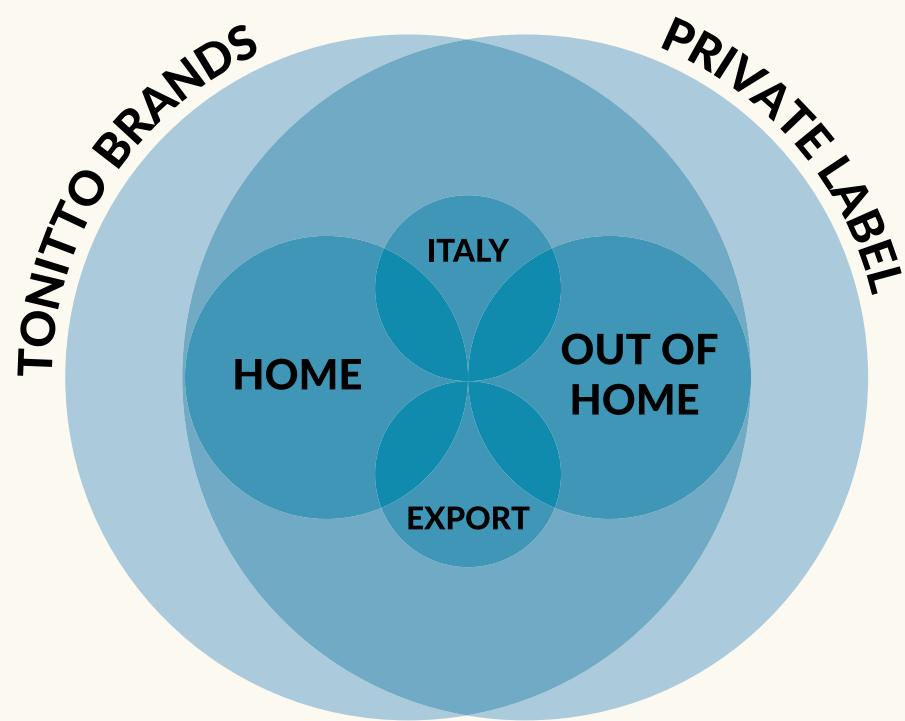
DELIVERING HAPPINESS TO EVERYONE, EVERWHERE

Lo scopo di Tonitto è quello di portare felicità a tutti, ovunque.

Un obiettivo che l'azienda persegue con passione, in Italia e nel mondo, nel segmento dei consumi domestici e fuori casa, con i prodotti a marchio aziendale e con le private label.

Tonitto's objective is to bring happiness to everyone, everywhere.

An objective that the company pursues with passion, in Italy and around the world, for customers "at home" and "out of home", with its own branded products and private labels.





Natural
happiness



Private
Labels



Tonitto
Brand



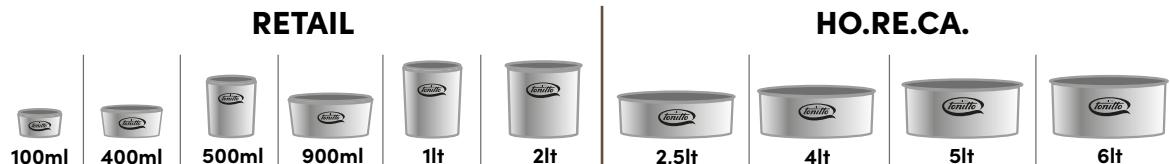
Private
Labels



Tonitto
Brand



Individual
happiness



Available Formats

TONITTO BRANDS

Siamo orgogliosi di offrire ad alcuni dei principali gruppi Retail il nostro Gelato e Sorbetto di prima qualità, condividendo la nostra tradizione italiana con persone di tutto il mondo.

We are proud of offering some of the main Retail groups our top-quality Gelato and Sorbetto, sharing our Italian tradition with people all around the world.





*Healthy
happiness*



*Family
happiness*

PRIVATE LABEL

La felicità è ciò che contraddistingue la collaborazione tra la nostra azienda e alcuni dei migliori rivenditori europei: un sentimento ottenuto attraverso elevati standard qualitativi, forte impegno per le prestazioni e un'ampia gamma di soluzioni capaci di soddisfare ogni esigenza dei produttori delle private label.

Happiness is what defines our company's collaboration with some of the best European retailers: a sentiment obtained thanks to high quality standards, great commitment, and a vast range of solutions able to meet all the requirements of private label producers.



TONITTO 1939 FOR ALBERT HEIJN

Abbiamo sviluppato una linea private label di gelati e sorbetti dalla forte identità italiana che copre l'intera gamma: dal prodotto premium alle referenze per ogni occasione quotidiana di piacere.

We have developed a private label ice cream and sorbet line with a strong Italian identity that covers the entire range: from premium products to options for everyday pleasure occasions.



TONITTO 1939 FOR E.LECLERC

Abbiamo sviluppato una Private label chiamata "Tradizioni d'Italia", caratterizzata da gusti tipici della tradizione, ingredienti freschi e di origine italiana, e materie prime altamente selezionate (come la Nocciola IGP del Piemonte).

We have developed a Private Label called "Tradizioni d'Italia", characterized by typical flavors of tradition, fresh ingredients of Italian origin, and highly selected raw materials (such as the PGI Piedmont Hazelnut).



TONITTO 1939 FOR EUROSPIN

Per Eurospin realizziamo il gelato 100% vegetale alla soia della loro linea "Amo Esser Veg", che include diverse referenze di gelati variegati (caffè, amarena, cacao) dalla qualità riconosciuta.

For Eurospin we make 100% vegetable soy ice cream from their "Amo Esser Veg" line, which includes various references of variegated ice creams (coffee, black cherry, cocoa) of recognized quality.



TONITTO 1939 FOR LIDL

Versatile la gamma di referenze che produciamo per Lidl e che si integrano perfettamente in alcune loro linee come la High Protein (gelato ad alto valore proteico), Vemondo (gelato vegano) e "Italiamo" (gelato alla nocciola, pura espressione di eccellenza regionale italiana).

The range of references that we produce for Lidl is versatile and perfectly integrated into some of their lines such as High Protein (ice cream with a high protein value), Vemondo (vegan ice cream) and "Italiamo" (hazelnut ice cream, pure expression of Italian regional excellence).



TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

IL SORBETTO™
MANTECATO LENTAMENTE



Nel 2024 "Il Sorbetto" si rinnova con due entusiasmanti variazioni della nuova linea "Il Sorbetto Pop": **Il Sorbetto Pop Drops**, un esotico sorbetto al cocco arricchito da gocce di cioccolato, e **Il Sorbetto Pop Swirl**, un intenso sorbetto al cioccolato abbinato a una deliziosa salsa di lamponi. Queste nuove creazioni si uniscono alla tradizione del Sorbetto **Nº 1 in Italia**, apprezzato per la naturalezza dei suoi ingredienti, senza conservanti e OGM. Mantenendo l'autentica ricetta italiana, **senza latte né derivati**, e usando solo frutta selezionata, tracciata e controllata, Il Sorbetto offre una **consistenza morbida e vellutata** e un gusto ricco e naturale.

In 2024 "Il Sorbetto" evolves with two exciting additions that make up the new "Il Sorbetto Pop" line: **Il Sorbetto Pop Drops**, an exotic coconut sorbet peppered with chocolate drops, and **Il Sorbetto Pop Swirl**, a rich chocolate sorbet paired with a delightful raspberry sauce. These new creations join the tradition of Il Sorbetto, **Nº 1 in Italy**, cherished for its natural ingredients without preservatives or GMOs. Adhering to the authentic Italian recipe, **free from milk or derivatives** and using only carefully selected, traced, and controlled fruit, Il Sorbetto continues to offer a **soft and velvety consistency** and a rich natural taste.



NATURAL
HAPPINESS

PRODUCT LINE



Lemon



Tangerine



Mango & Passion



Forest Fruits



Pistachio



Chocolate

ON DEMAND

OTHER OPTIONS ON DEMAND:

Lime&Ginger, Mango, Strawberry&Pomegranate, Spritz, Lemon&Mint,
Champagne, Watermelon, Grapefruit

NEW 2024



Pop Drops:
coconut
with chocolate pieces



Pop Swirl:
chocolate
with raspberry syrup

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

lo stecco
SORBETTO

MANTECATO LENTAMENTE



Stecco Sorbetto è buono come "Il Sorbetto", **Nº 1 in Italia** nella sua categoria, ma è ancora più facile e pratico da consumare. Lo stecco è realizzato secondo la ricetta de "Il sorbetto", con una selezione di frutta, tracciata e controllata lungo l'intera filiera. Mantecato lentamente, il sorbetto Stecco ha una consistenza morbida e vellutata e il suo gusto ricco è quello naturale della frutta. **Non contiene latte e derivati, conservanti e OGM.**

Lo Stecco Sorbetto is as good as Il Sorbetto, **Nº 1 in Italy** in its category, but it's easier and more practical to eat. Lo Stecco is made with the same recipe as Il Sorbetto, using fruit that is carefully selected, traced, and controlled along the entire chain. Churned slowly, Lo Stecco Sorbetto has a soft and velvety consistency and a rich natural taste of fruit. **No milk or derivatives, no preservatives, and no GMOs.**



NATURAL
HAPPINESS

PRODUCT LINE



Raspberry



Lemon



Mango&Passion

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO 1939 FOR BAULI



Siamo lieti di annunciare la partnership **Tonitto x Bauli**: unendo la capacità di Tonitto di innovare il gelato, celebrando quest'anno 84 anni di arte, e la maestria di Bauli nella lievitazione naturale, dominando i segmenti del croissant e del pandoro con la sua competenza e popolarità senza pari, le due aziende inauguranouna nuova era nell'eccellenza dolciaria italiana. Unisciti a noi per celebrare questa miscela unica di gusto e innovazione!

*We are delighted to share the happiness and announce the **Tonitto x Bauli** partnership: merging Tonitto's capabilities to innovate ice cream, celebrating 84 years of ice cream artistry, and Bauli's mastery in natural leavening, dominating the croissant and pandoro segments with its unparalleled expertise and popularity, the two companies mark a new era in Italian dessert excellence. Join us in celebrating this unique blend of flavour and innovation!*

PRODUCT LINE



La Linea Tonitto x Bauli 2024:

Pandoro Gelato - Una rivisitazione della tradizione, combinando la delicata fragranza di vaniglia e l'antica arte del pandoro con un gelato cremoso e rinfrescante.

Panettone Gelato - Una fusione festiva, che mescola i ricchi sapori del panettone tradizionale con frutta candita e uvetta in un lussuoso gelato.

Croissant Gelato - Reinventando la classica colazione italiana come un delizioso gelato, catturando l'essenza dei rinomati croissant di Bauli.

Introducing the 2024 Tonitto x Bauli Line:

Pandoro Gelato - A twist on tradition, combining the delicate vanilla fragrance and ancient art of pandoro with creamy, refreshing gelato.

Panettone Gelato - A festive fusion, blending the rich flavors of traditional panettone with candied fruits and raisins into a luxurious ice cream.

Croissant Gelato - Reimagining the classic Italian breakfast as a delectable ice cream, capturing the essence of Bauli's renowned croissants.

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

origini
EXPLORER

altromercato



Origini Explorer è la linea di gelato premium per i palati più raffinati e i consumatori più attenti agli aspetti eco-solidali. Gli ingredienti, infatti, sono ricercati e da filiera controllata, grazie alla collaborazione con Altromercato, la principale realtà del **commercio equo solidale** in Italia. Un viaggio inusuale e delizioso, che parte da New York e arriva a Parigi, passando per l'Himalaya, per esploratori del gusto attenti al piacere individuale, all'alta qualità e sensibili alle questioni etiche e sociali. **I prodotti della linea Origini non contengono conservanti e OGM.**

Origini is the premium ice cream line dedicated to the finest palates and to those consumers sensitive to ecological and social issues. Its ingredients are carefully selected and come from a controlled production chain, starting from sugar and cocoa which come from Altromercato, the largest **fair-trade organisation** in Italy. An unusual and delicious journey, which starts from New York and arrives in Paris, passing through the Himalayas, for explorers of taste attentive to individual pleasure, high quality and sensitive to ethical and social issues. **Origini do not contains preservatives and GMOs.**

PRODUCT LINE



Brownie

ON DEMAND



Macaron

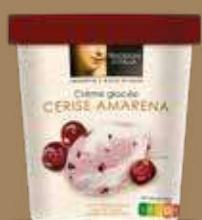
ON DEMAND



Caramel with Himalayan Salt

ON DEMAND

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME



FRESCO COME IL GELATO, CREMOSENDO COME LO YOGURT



YO-YO è il gelato allo yogurt che tutti gli amanti dello yogurt stanno cercando. Perché è **fresco come il gelato, cremoso come lo yogurt**, perfetto da gustare anche a fine pasto, come dessert. A base di yogurt e ingredienti 100% naturali, cremoso come lo yogurt **"Greek style"**, è anche la scelta giusta per chi vuole seguire uno stile di vita sano e naturale. YO-YO **non contiene conservanti e OGM**.

YO-YO is the yoghurt ice cream that all yoghurt lovers dream of. Because it's **fresh like ice cream and as creamy as yoghurt**, perfect to enjoy as a dessert at the end of a meal. Made with yoghurt and 100% natural ingredients, **as creamy as "Greek style" yoghurt**, it's also the perfect choice for anyone who wants to follow a healthy and natural lifestyle. YO-YO contains **no preservatives or GMOs**.

PRODUCT LINE



Yogurt and Raspberry



White Yogurt



Yogurt and Mango

ON DEMAND



Yogurt and Hazelnut

ON DEMAND

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME



Linea è il gelato per chi vuole abbinare il piacere di un ottimo gelato italiano a esigenze dietetiche specifiche. Privo di **zuccheri aggiunti** e leggermente dolcificato con estratti di stevia, la sua ricetta è studiata per esaltare la naturale dolcezza dei suoi ingredienti. I prodotti di Linea **non contengono conservanti e OGM**.

Linea is the ice cream for those who want to combine the pleasure of excellent Italian ice cream with specific diet requirements. **With no added sugars**, slightly sweetened with stevia, its recipe was created to enhance the natural sweetness of its ingredients. **Linea products contain no preservatives or GMOs**.

PRODUCT LINE



Cocoa and Fiordilatte
Variegated



Black Cherries and
Fiordilatte Variegated



Tonitto 1939 Cream



Pistachio and Fiordilatte
Variegated

ON DEMAND



Fiordilatte stick icecream
with Cocoa Syrup

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels
Also available in High Protein Version

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

HIGH PROTEIN



La linea **"High Protein - senza zuccheri aggiunti"** è l'ultima evoluzione della nostra innovativa gamma di gelati ad alto valore proteico. Lanciata nel 2023, la linea High Protein offre tutto il gusto caratteristico del gelato artigianale Tonitto 1939, in ricettazioni ad alto contenuto di proteine e, per la stagione 2024, nelle varianti senza zuccheri aggiunti: un'esperienza di puro piacere adatta a chi segue uno stile di vita salutare e attento all'alimentazione.

The **"High Protein - with no sugar added"** line is the latest evolution of our innovative high protein ice cream range. Launched in 2023, the High Protein line offer the characteristic taste of Tonitto 1939 artisanal ice cream, in recipes that are rich in protein and, for the 2024 season, in variants with no added sugar: an experience of pure pleasure suitable for those who follow a healthy and nutritionally conscious lifestyle.

PRODUCT LINE



Hazelnut



Peanuts



Chocolate



Vanilla

ON DEMAND

NEW 2024



Coffee



Salted Caramel

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

KeTop!

LOW CARBS ICE CREAM



KeTop! è la nostra nuova linea di deliziosi gelati, appositamente ideata per soddisfare le esigenze dei consumatori che seguono la dieta Keto o che semplicemente monitorano l'apporto di carboidrati. I gelati KeTop! offrono il **30% in meno di carboidrati** rispetto al gelato standard con una media di soli 25 grammi per coppa e un basso contenuto di carboidrati netti (< 5g/100g), e sono **senza zuccheri aggiunti**. Inoltre, sono buona **fonte di fibre** (minimo 3g per coppa) e di proteine (il 12% delle calorie proviene dalle proteine). Scegli la nostra linea KeTop! e goditi il prelibato sapore senza compromettere il tuo stile di vita alimentare! Attualmente disponibile nei gusti **Nocciola** e **Cacao**.

KeTop! is our new line of delicious ice creams, specially crafted to meet the demands of consumers following the Keto diet or simply monitoring their carb intake. KeTop! ice creams offer **30% fewer carbs** than standard ice creams with only 25g per cup on average and a low net carb content (< 5g/100g) and have **no added sugar**. Additionally, they are a good **source of fiber** (minimum 3g per cup) and protein (12% of calories come from proteins). Choose our KeTop! line and savour their exquisite taste without compromising your dietary lifestyle! Currently available in **Hazelnut** and **Cocoa** flavours.



HEALTHY
HAPPINESS

PRODUCT LINE

NEW 2024



Hazelnut



Cocoa

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME



Gaia è la linea di gelato **100% vegetale**, ideale per chi è intollerante al lattosio, al glutine o per chi segue una dieta vegetariana o vegana. A base di **avena**, i gelati Gaia non contengono proteine di origine animale, glutine, OGM.

*Gaia is the **100% plant-based ice cream line**, ideal for anyone who is lactose or gluten intolerant or follows a vegetarian or vegan diet. Made with **oat**, Gaia ice creams do not contain animal proteins, gluten or GMOs.*

*Secondo un'indagine realizzata da Abillion, piattaforma digitale che promuove la sostenibilità e l'alimentazione a base vegetale, al primo posto di questa speciale classifica si piazza il "Gelato alla Soia Tiramisù Variegato al Caffè" realizzato da Tonitto 1939 per un noto partner della GDO.

**According to a survey carried out by Abillion, a digital platform that promotes sustainability and plant-based food, in first place in this special ranking is the "Soy Ice Cream Tiramisu Variegated with Coffee" made by Tonitto 1939 for a well-known partner of the GDO.*

PRODUCT LINE



Salted Caramel

ON DEMAND



Choco Brownie

ON DEMAND



Mango

ON DEMAND



Vanilla

ON DEMAND

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

COPPA
FAMIGLIA
Storie di gelato



Nell'ampia gamma di gusti della linea Coppa Famiglia, gli amanti del gelato italiano ritroveranno il gusto e la consistenza caratteristici di un prodotto fatto come una volta. Per ottenere questo risultato, siamo partiti dalle ricette originali della gelateria Tonitto 1939, migliorandole dove necessario per soddisfare i bisogni del consumatore moderno e per portare sulla tavola dei consumatori tutta la storia e la qualità di gelati pluripremiati, a un prezzo conveniente. La Coppa Famiglia **non contiene conservanti e OGM**.

*The wide choice of flavours in the Coppa Famiglia line offers those passionate about Italian ice cream the opportunity to rediscover the taste and consistency that define traditionally made products. To obtain this result, we took Tonitto 1939's original ice cream recipes and improved them, where necessary, to satisfy the needs of modern consumers and to offer the history and quality of multi-award-winning ice cream at an affordable price. Coppa Famiglia **contains no preservatives or GMOs.***

PRODUCT LINE



Meringue



Genoese Cream



Tonitto 1939 Cream



Choco-Mint Cream



Choco Stracciatella Mix

Black-Cherry
Fiordilatte Mix

Tiramisù



Yellow Vanilla

Caramel
ON DEMAND

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

mini
**COPPA
FAMIGLIA**



Nell'ampia gamma di gusti della linea Mini Coppa Famiglia, gli amanti del gelato italiano ritroveranno il gusto e la consistenza caratteristici di un prodotto fatto come una volta. Per ottenere questo risultato, siamo partiti dalle ricette originali della gelateria Tonitto 1939, migliorandole dove necessario per soddisfare i bisogni del consumatore moderno e per portare sulla tavola dei consumatori tutta la storia e la qualità di gelati pluripremiati, a un prezzo conveniente. La Coppa Famiglia **non contiene conservanti e OGM**.

The wide choice of flavours in the Mini Coppa Famiglia line offers those passionate about Italian ice cream the opportunity to rediscover the taste and consistency that define traditionally made products. To obtain this result, we took Tonitto 1939's original ice cream recipes and improved them, where necessary, to satisfy the needs of modern consumers and to offer the history and quality of multi-award-winning ice cream at an affordable price. Coppa Famiglia **contains no preservatives or GMOs**.

PRODUCT LINE



Pistachio



Cassata



Caramel



Lemon



Black-Cherry Fiordilatte Mix

OTHER OPTIONS ON DEMAND:
Hazelnut, Cream with coffee swirl, Triple Chocolate

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!

Special Format
for Picard Francia



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

COPPA FAMIGLIA *limited edition*



Nell'ampia gamma di gusti della linea Coppa Famiglia Limited Edition, gli amanti del gelato italiano ritroveranno il gusto e la consistenza caratteristici di un prodotto fatto come una volta. Per ottenere questo risultato, siamo partiti dalle ricette originali della gelateria Tonitto 1939, migliorandole dove necessario per soddisfare i bisogni del consumatore moderno e per portare sulla tavola dei consumatori tutta la storia e la qualità di gelati pluripremiati, a un prezzo conveniente. La Coppa Famiglia **non contiene conservanti e OGM**.

The wide choice of flavours in the Coppa Famiglia Limited Edition line offers those passionate about Italian ice cream the opportunity to rediscover the taste and consistency that define traditionally made products. To obtain this result, we took Tonitto 1939's original ice cream recipes and improved them, where necessary, to satisfy the needs of modern consumers and to offer the history and quality of multi-award-winning ice cream at an affordable price. Coppa Famiglia **contains no preservatives or GMOs**.

PRODUCT LINE



Panna Cotta



Stracciatella



Tiramisù

WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!



example in Private Labels

TONITTO AT HOME

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE AT HOME

GRAN COPPA FAMIGLIA

Storie di gelato



Nell'ampia gamma di gusti della linea Gran Coppa Famiglia, gli amanti del gelato italiano ritroveranno il gusto e la consistenza caratteristici di un prodotto fatto come una volta. Per ottenere questo risultato, siamo partiti dalle ricette originali della gelateria Tonitto 1939, migliorandole dove necessario per soddisfare i bisogni del consumatore moderno e per portare sulla tavola dei consumatori tutta la storia e la qualità di gelati pluripremiati, a un prezzo conveniente. La Coppa Famiglia **non contiene conservanti e OGM**.

*The wide choice of flavours in the Gran Coppa Famiglia line offers those passionate about Italian ice cream the opportunity to rediscover the taste and consistency that define traditionally made products. To obtain this result, we took Tonitto 1939's original ice cream recipes and improved them, where necessary, to satisfy the needs of modern consumers and to offer the history and quality of multi-award-winning ice cream at an affordable price. Coppa Famiglia **contains no preservatives or GMOs**.*

PRODUCT LINE



**Hazelnut, Nougat,
Cream, Cocoa**



**Hazelnut, Tiramisu,
Cream, Stracciatella**



**Lemon, Melon,
Watermelon, Coconut**



**Cherry Cream, Eggnog,
Pistachio, Cocoa**



**Truffle, Coffee,
Fiordilatte, Caramel**

**WE CAN MAKE YOUR WISHES REAL:
WE PRODUCE ICE CREAM TAILOR MADE
TO MEET ALL YOUR NEEDS
OF TASTES AND SIZES!**



example in Private Labels

TONITTO EVERYWHERE

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE EVERYWHERE

Il gusto inimitabile del **vero gelato italiano**, perfettamente decorato e pronto per essere servito in tutto il mondo. Questo è il segreto del successo del Mantecato, firmato dall'esperienza artigianale di Tonitto 1939. **Non contiene aromi, coloranti, conservanti o OGM.**

The inimitable taste of **real Italian ice cream** perfectly decorated and ready to be served all around the world. This is Mantecato's secret, guaranteed by Tonitto 1939's artisanal experience. **With no flavourings, no colourings, no preservatives, and no GMOs.**



CREAMY LINE



Chocolate



Cream



Hazelnut



Pistachio



Stracciatella



Vanilla



5 L

pag. 51



SPECIAL LINE



After Eight
ORIENTAL MINT



Bacio
PRALINÈ CHOCOLATE



Coffee



"Macchiato" Coffee



Caramel



Malaga
RUM



Matcha



Spritz Sorbet



Black-Cherry Fiordilatte Mix



Tiramisù



White Yogurt



Black Cherry Yogurt



Hazelnut Yogurt



Mango Passion Yogurt

FRUITS LINE



Coconut



**Strawberry Dairy
FRANK**



Raspberry



Tangerine



Mango



Mango Passion



Blackberry Blueberry

WITHOUT MILK



Lemon



Strawberry



5 L





HEALTHY LINE



Chapter 1: Vegan/Dairy Free (Oat, Almond, Soy)

Chapter 2: No Added Sugar

2,5 L



Cream



Variegato Chocolate



Variegato black-cherry



Soy

White soy



Coffee Caramel

OAT-based variegato

TONITTO EVERYWHERE

**TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE EVERYWHERE**

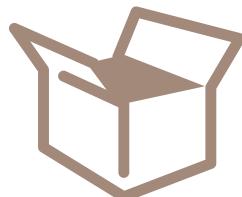
Dalla ricerca delle **materie prime più selezionate** prende vita “Bag in Box”, una miscela che permette a tutti di produrre un gelato buono, semplice, cremoso e sempre fresco con **pochi semplici passaggi** e senza aggiungere ingredienti. Con un solo gesto ora puoi creare un autentico gelato italiano in **20 gusti diversi!** Le nostre miscele sono finite e **pronte all’uso**: basta scongelarlo. Non c’è nient’altro da aggiungere: niente acqua, niente latte, nessun altro ingrediente semilavorato.

*Bag in Box starts with the careful selection of **the finest ingredients** and becomes a mix that allows anyone to produce good, simple, creamy, and always fresh ice cream in **few simple steps** and without adding any ingredients. With a single move you can now make authentic Italian ice cream in **20 different flavours!** Our mixes are **ready for use**: defrosting is the only thing required. No need for additional ingredients: no water, no milk, no semi-finished ingredient.*



BAG IN BOX

Bag in box: easy and fast to use!



- IT'S EASY TO USE
- IT'S ALREADY BALANCED
- IT'S ALREADY STERILIZED AND HOMOGENIZED
- IT'S READY TO BE PURED
- IT HELPS TO SAVE TIME



TONITTO EVERYWHERE

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT
OF HAPPINESS TO EVERYONE **EVERYWHERE**

Le soluzioni **monoporzione** Tonitto sono pensate per soddisfare con praticità quei desideri di prelibatezza che possono venire in qualsiasi momento della giornata. Un'esigenza che Tonitto può soddisfare con le sue monoporzioni di "**Lo stecco Sorbetto**" – Numero 1 in Italia – e con i formati monoporzione sigillati singolarmente di qualsiasi gusto presente nella gamma "out of home".

Tonitto's **single portion** formats are made to answer that sudden desire for something good that can overcome anyone, any time. A desire that Tonotto can satisfy with the single portions of **Lo Stecco Sorbetto** - Number 1 in Italy - and with the single portion formats individually sealed and available in all the flavours part of the "out of home" range.

SINGLE PORTIONS



Mango&Passion
WITH MANGO ALPHONSO

Lemon
PRIMO FIORE

Raspberry
HERITAGE



On demand
You can request the single portion Cup (100 ml)
in any flavour available
in the "out of home" range.
Based on 50k units sold
per SKU for minimum 1 year.

TONITTO EVERYWHERE

TONITTO 1939 BRINGS A MOMENT OF HAPPINESS TO EVERYONE EVERYWHERE

Tonitto ha sempre riconosciuto l'importanza di **comunicare efficacemente** con i clienti. Come corollario della nostra offerta di prodotti, Tonotto 1939 offre servizi su misura per sviluppare soluzioni, **personalizzare esperienze e migliorare la visibilità** degli spazi di vendita e consumo.

*Tonotto has always acknowledged the importance of **communicating effectively with customers**. As part of its product offering, Tonotto 1939 provides bespoke services to develop solutions, **personalise experiences**, and **improve the visibility and facilities of sale points**.*



EQUIPMENT



RollUp



Flying banner



Fridge



Table Display

EVENTS

GASLINI HOSPITAL IN GENOA

INAUGURATION OF
“SOTTOMARINO GASLINI”



PALAZZO DEL PRINCIPE GENOVA

#ROLLISHIPPINGWEEK



THE OCEAN RACE EUROPE

FINAL STAGE,
TOUR 2020



TEATRO NAZIONALE DI GENOVA

70° SEASON
PRESENTATION

SALONE NAUTICO DI GENOVA

61° EDITION



S[n]

DISCOVER OUR HAPPINESS CO-CREATION HANDBOOK

Verifica assieme al nostro team commerciale i casi di successo di Private Label già attivi in Italia e nel mondo e prendi ispirazione per nuove iniziative disegnate sulle preferenze dei tuoi consumatori!

Check together with our commercial team the successful cases of Private Labels already active in Italy and in the world and get inspired for new initiatives designed on the preferences of your consumers!

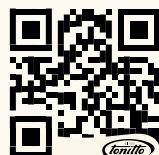


PREMIATA GELATERIA ITALIANA.

FOLLOW US



WWW.TONITTO.COM



TONITTO 1939 SPA
via. N.S. di Lourdes 5 - 16152 Genova (ITALIA)
+39 010 6509494 - info@tonitto.com