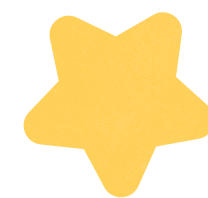
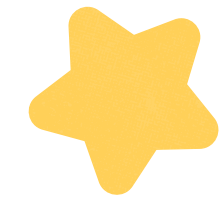
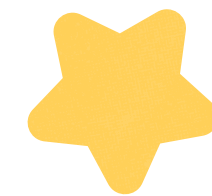


ТОМУ
ТОМУ





COMPANY OVERVIEW



OUR Company



Company Profile ** ITEMS

Company	Siam Organic Food Product
Address	32/1 Moo 3 T.Thatalad A.Sampharn Nakhonprathom
Found	1950
Establish	2019
Business	Retail, Wholesale, Import, Product planning



Our History



2015

Siam Organic Food Products Co., Ltd. was established as a leading organic snacks manufacturer.



2020

Nobi Nobi was launched to meet the market demand for a healthy and organic baby and kid snack.



2025

TOMU TOMU was launched to meet the market demand for a trendy snack.

Our Plant

>> Factory Overview



Production Highlights

Corn Puffs, Rice Puffs
Corn Flakes, Crispy Rolls
Snack Bars

Production Capacity

30,000 kgs / Day

>> People Power



Employee Around
100 Persons

>> Quality Assurance



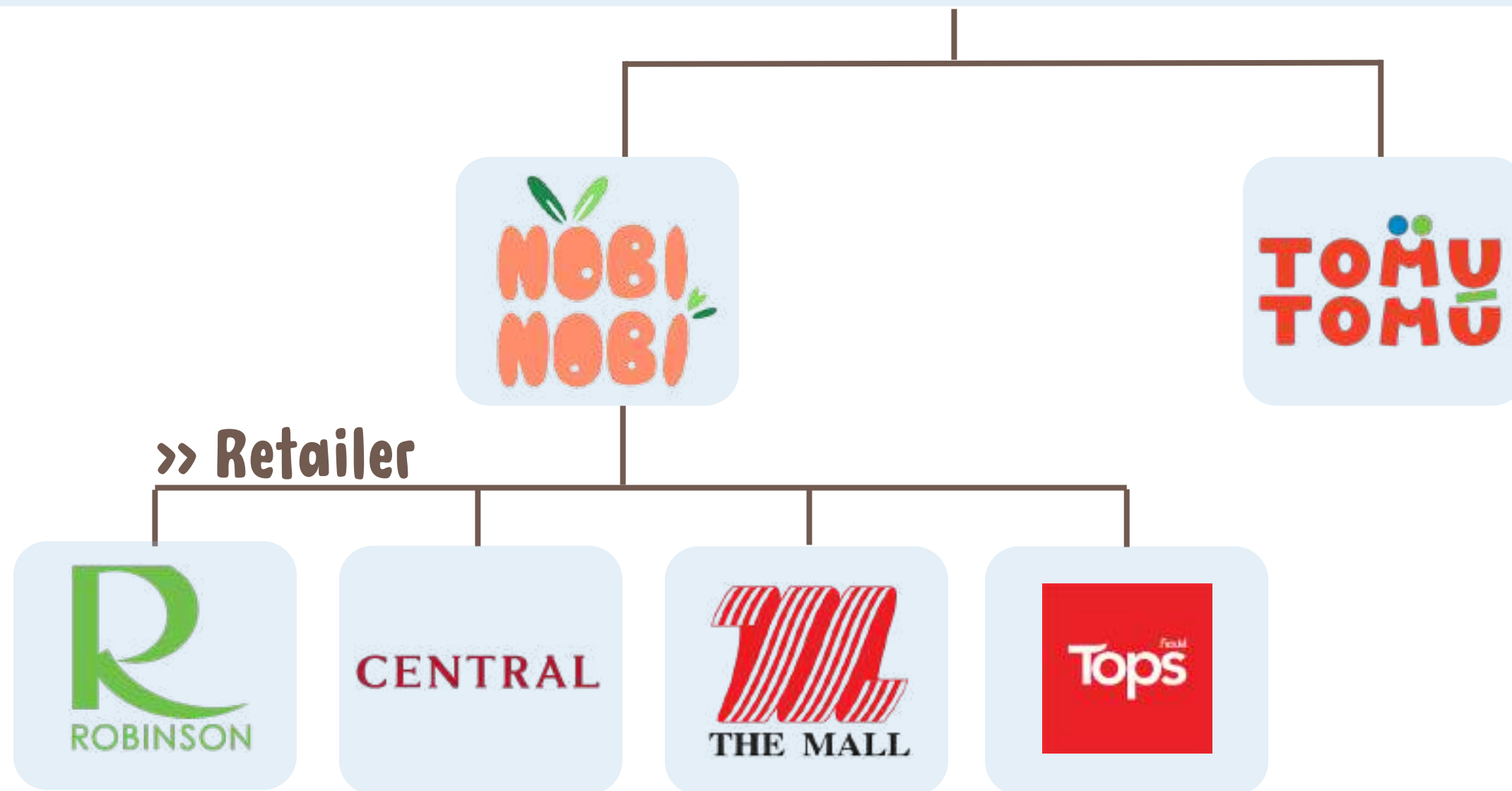
>> Transport

Direct DC Delivery



Our
Brand

Siam Organic Food Product Group



Our Customer

OEM

>> Customer



OEM

>> Customer



INNOVATIVE

>> Product





Marketing

PRODUCT

- Playful Packaging Appeal
- Youth-Centric Brand Personality
- Impulse-Buy Ready
- Character-Driven Marketing

TARGETS

CUSTOMER

- | | |
|--------------|---|
| POP KIDS | กลุ่มเด็กเทรนดี้ สดใส ชอบความปัง |
| FUN SEEKERS | ผู้ที่ชอบความสนุกสนานตื่นเต้น ชอบลองอะไรใหม่ๆ |
| Monster Gang | ผู้ที่ชอบตามกระแสที่เกี่ยวกับ ART TOYS |
| TOMU KIDS | แฟนคลับผู้ติดตาม TOMU TOMU |

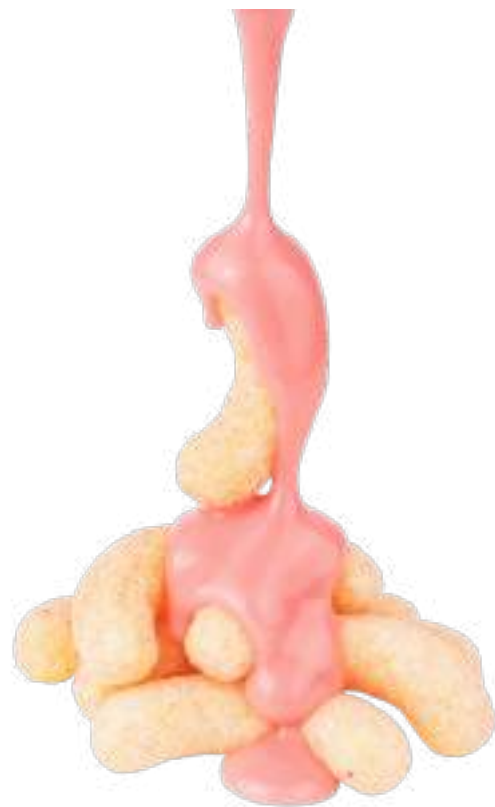
ITEMS



Product

PINK MILK FLAVOR

ความเข้มข้นของไวท์ช็อคโกแลต
ผสมผสานกับรสนมเย็น มา
ในริ้มของเครื่องดื่มที่หวานละมุน



CHOCOLATE MILK FLAVOR

ความเข้มข้นของดาร์คช็อคโกแลต
ผสมผสานกับรสนมช็อคโกแลต
มาในริ้มของเครื่องดื่มที่เข้มข้นรสช็อค.



CHEESEY MILK FLAVOR

ความหวานมันของนม
ผสมผสานกับรสชีสที่เข้มข้น
มาในริ้มของเครื่องดื่มมีลค์ชีส หอมละมุน

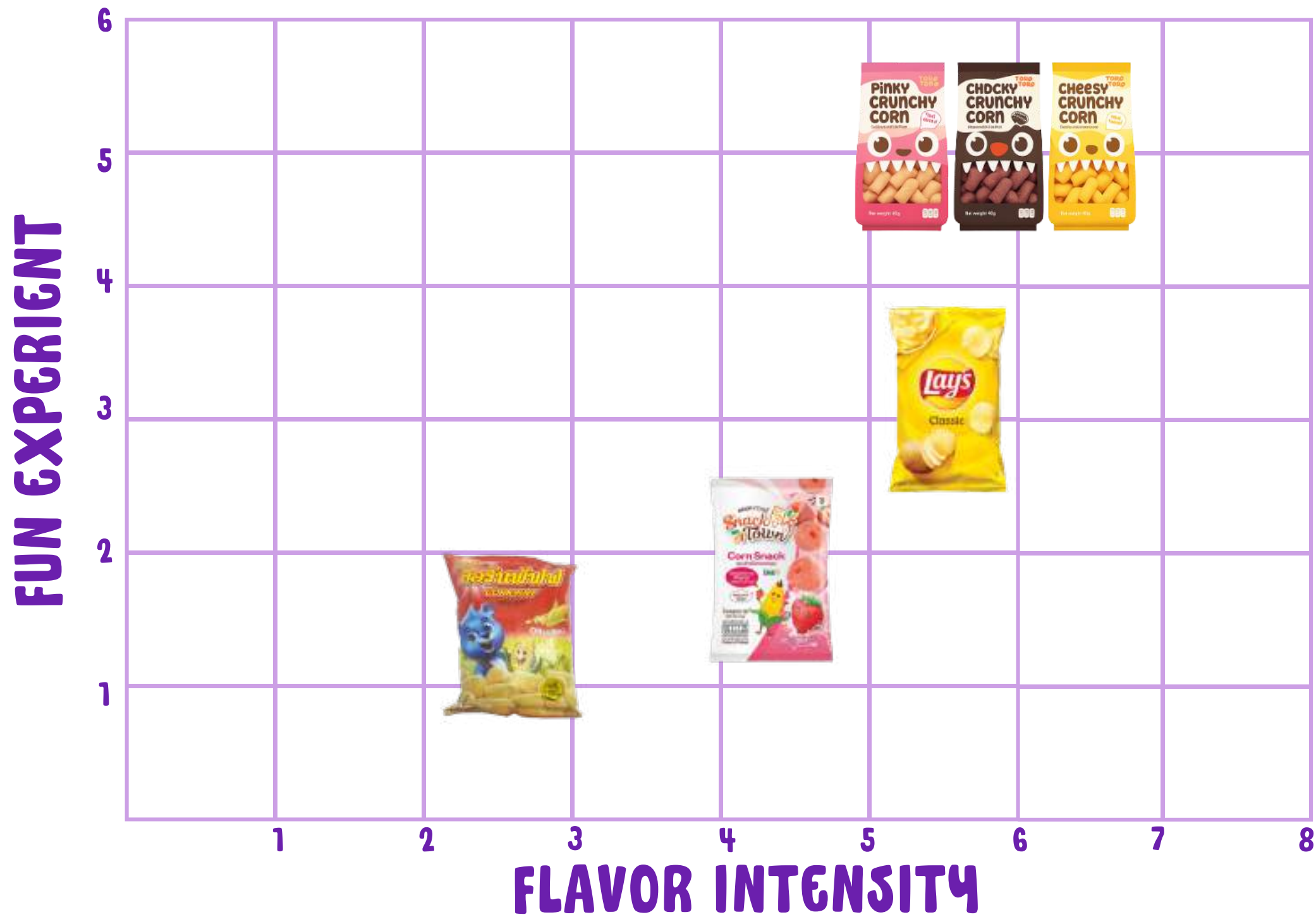


TOMU TOMU MONSTER GANG

New !!



BRAND POSITIONING



Marketing

PRICE
25 BATH

เลย์



44 กรัม
22 บาท

0.50 บาท/กรัม

เทสโต้



44 กรัม
20 บาท
0.45 บาท/กรัม

คอร์นพัพ



32 กรัม
20 บาท
0.625 บาท/กรัม

Snack Town



58 กรัม
25 บาท

0.43 บาท/กรัม



TOMU TOMU

44 กรัม 25 บาท
0.56 บาท/กรัม

Compare

TOMU
TOMU

PRODUCT

- รสชาติอร่อยเข้มข้น จากวัตถุดิบคัดสรรมาอย่างดี
- คาแรกเตอร์ของสินค้าที่มีความสนุกสนาน
- ดีไซน์โดดเด่น น่ากิน

PRICE

- ราคาปานกลาง สามารถซื้อง่าย เหมาะกับกลุ่มลูกค้า
- ราคาคู่ค้า เพื่อเทียบกับคุณภาพวัตถุดิบ
- เจาะตลาดร้านสะดวกซื้อ โดยวางจำหน่ายที่ 7-11 เป็นที่แรก

PLACE

- มีศักยภาพในการส่งสินค้าไปยังDCต่าง ๆ

PROMOTIONS

- มีศักยภาพในการร่วมโปรโมชัน
- ของส-สม

OTHER BRANDS

PRODUCT

- ดีไซน์เรียบ และ ใช้ภาพจากวัตถุดิบจริง
- ไฟกัสรสชาติมาตรฐาน เหมาะกับผู้บริโภคทั่วไป
- ราคาค่อนข้างถูก (10 -15 บาท)

PRICE

- เน้นความคุ้มค่าสำหรับตลาด Mass

PLACE

- -

PROMOTIONS

- มีการทำ Marketing Online ค่อนข้างน้อย





Content Marketing (TikTok / IG Reels)

Content Interview

สร้างกลุ่มแฟนคลับ TOMU KIDS จากการทำช่อง TIKTOK

- เน้น content เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างคาแรกเตอร์ให้แบรนด์

V TUBER

แปลงร่างคนเป็น 3 รสของโทมุ

(ชุดชมพูหวาน / ชุดช็อกโกโตน้เข้ม / ชุดเหลืองสดใส)



NEW PRODUCT LUNCH



ONLINE SHOP

