



1779


JEAN NIEL





JEAN NIEL

Le sur-mesure par nature



M\_A\_N\_I\_F\_E\_S\_T\_E

MAISON D'EXCELLENCE DEPUIS 1779, JEAN NIEL  
INCARNE UN SAVOIR-FAIRE PARFUMEUR SÉCULAIRE.  
L'ENTREPRISE A CULTIVÉ CETTE RICHESSE POUR METTRE  
AUJOURD'HUI À DISPOSITION DE SES CLIENTS UNE  
OFFRE INFINIE DE CRÉATIONS AROMATIQUES SUBLIMÉES.

CET ARTISAN FRANÇAIS ACCOMPAGNE LES DÉFIS ET DÉSIRS  
DE SES PARTENAIRES EN RÉINVENTANT LE SERVICE SUR-MESURE  
ET LE SENS DE LA RELATION COMMERCIALE PERSONNALISÉE.

RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'AVENIR, JEAN NIEL STIMULE  
LA CRÉATIVITÉ ET OFFRE DES SOLUTIONS INNOVANTES  
BASÉES SUR LA MAÎTRISE ET L'AUDACE.

---

*LEADING FRAGRANCE HOUSE SINCE 1779, JEAN NIEL EMBODIES  
THE SAVOIR-FAIRE PASSED FROM GENERATION TO GENERATION.  
TODAY, THE COMPANY'S EXPERTISE OFFERS CLIENTS  
A LIMITLESS RANGE OF FRAGRANCE AND FLAVOR CREATIONS.*

*THIS FRENCH ARTISANAL COMPANY LIVES UP TO THE  
CHALLENGES AND DESIRES OF ITS PARTNERS BY REINVENTING  
CUSTOMIZATION AND PERSONALIZING CUSTOMER RELATIONSHIPS.*

*WITH THEIR EYES FIRMLY SET ON THE FUTURE, JEAN NIEL  
ENCOURAGES CREATIVITY AND OFFERS INNOVATIVE SOLUTIONS  
BASED UPON THEIR EXPERIENCE AND AUDACITY.*

L A M A I S O N



Monsieur Jean Viel  
parfumeur et Distillateur.  
Lyasse

## UNE MAISON INDÉPENDANTE

---

Jean Niel fait partie des plus anciennes maisons de parfumerie et d'arômes au monde toujours en activité, encore gérée en fonds propres et ayant su garder son indépendance au fil de neuf générations.

## AN INDEPENDENT HOUSE

---

*Jean Niel is one of the oldest fragrance and flavor houses in the world still in activity. Nine generations later, the company is still family-owned and run.*



## A UNIQUE HISTORY

---

*In the middle of the 18<sup>th</sup> century, brothers Henry and Jean Niel started working together as fragranced glove makers, the emblematic profession of Grasse. A few years later in 1779, Jean began to specialize in fabricating fragrance raw materials. But it was in 1835 that Jean's grandson,*

*Honoré Antoine Niel, was distributing these oils to the most renowned fragrance brands in Paris. By the end of the 19<sup>th</sup> century, his granddaughter, Marie-Claire, was exporting natural extractions at the height of Grasse's golden age. Marie-Claire's daughter went on to marry Gustave de Boutiny, and their children focused on strengthening the company's finances.*

*At the beginning of the 21<sup>st</sup> century, Gustave's grandchildren, Antoine and Christophe de Boutiny, built new production sites and extended the business to include food flavorings. Today, Georges and Marie, their children, continue to expand Jean Niel with excitement and passion.*







CHRISTOPHE DE BOUTINY



ANTOINE DE BOUTINY



MARIE DE BOUTINY



GEORGES DE BOUTINY

## UNE HISTOIRE RARE

---

Au milieu du XVIII<sup>e</sup> siècle les frères Henry et Jean Niel exercent ensemble la profession emblématique à Grasse de Gantier parfumeur. En 1779, Jean se spécialise dans la fabrication de matières premières pour la parfumerie. Dès 1835, Honoré Antoine Niel, son petit-fils, fournit déjà les plus grands noms de la parfumerie parisienne en pommades et huiles parfumées. À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, Marie-Claire Niel, sa petite-fille, exporte ses extractions naturelles en plein âge d'or de la ville de Grasse. Sa fille épouse Gustave de Boutiny et leurs enfants privilégient la consolidation financière de l'entreprise.

À l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle, leurs petits-fils Antoine et Christophe de Boutiny construisent de nouveaux sites de production et étendent leur activité aux arômes alimentaires. Aujourd'hui Georges et Marie, leurs enfants, contribuent avec ferveur au développement d'une maison d'exception.



F R A G R A N C E S

## COMPOSER POUR LES PLUS EXIGEANTS

---

S'appuyant sur les talents et l'expérience d'une équipe de parfumeurs multi-culturelle, et fort de son expertise des tendances et des marchés, Jean Niel travaille pour les plus grands noms de la parfumerie fine, d'ambiance et de la cosmétique haut de gamme.

## COMPOSING FOR THE GREATEST

---

*Relying on the multicultural perfumer team's talent and experience, and the group's expertise in trends and markets, Jean Niel works for the biggest names in fine fragrance, home care and high-end cosmetics.*







## SECRETS DE FABRICATION

---

Jean Niel c'est d'abord un savoir-faire  
précieusement transmis depuis des générations.

La maîtrise des matières premières transformées dans nos usines,  
l'écoute rigoureuse et le sens de la relation client, assurent  
la confiance d'une clientèle internationale.

## TRADE SECRETS

---

*Jean Niel is above all known for their savoir-faire,  
preciously passed down from generation to generation.*

*They have earned the trust of their global clientele through  
transforming raw materials and by listening to their needs.*



---

**GÉRARD ANTHONY**  
MAÎTRE PARFUMEUR  
MASTER PERFUMER

The background of the image is a close-up photograph of several apples. The apples are in various shades of yellow, orange, and red, with some showing small dark spots. A semi-transparent rectangular box with a thin black border is centered over the image. Inside this box, the text 'A R Ô M E S' is displayed in a black, serif font, with each letter connected to the next by a short diagonal line.

A R Ô M E S



## SUBLIMER LA NATURE

---

Concevoir et fabriquer des arômes d'exception,  
c'est la mission quotidienne de la maison Jean Niel.  
Parce que les consommateurs et les clients sont à la recherche  
d'excellence et d'authenticité, les aromaticiens de Jean Niel innoveront  
pour que la nature révèle ce qu'elle a de meilleur.

## CAPTURING NATURE

---

*Designing and producing exceptional flavors is Jean Niel's daily mission.  
Driven by client and consumer demand for excellence and authenticity,  
Jean Niel's flavorists continually find innovative ways to capture  
and release nature's very best.*







## CHAQUE CONSOMMATEUR EST UNIQUE

---

Le goût est un langage universel, mais dans la bouche de chaque individu, il prend des accents différents. Le défi est donc de créer des arômes qui parlent à tous, mais qui plaisent à chacun.

Pour y parvenir, Jean Niel développe des compositions aromatiques innovantes réalisées à partir de matières premières et d'ingrédients sélectionnés et maîtrisés dans ses ateliers.

## EVERY CONSUMER IS UNIQUE

---

*Taste is a universal language, but in the mouth of each individual, subtle differences emerge. The challenge is to create flavors that universally please but that are enjoyed by each person uniquely.*


*To achieve this, Jean Niel creates new flavors from specially selected in-house raw materials and ingredients.*



---

**MARIE-CHRISTINE VOYNET**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ARÔMES  
FLAVORS MANAGING DIRECTOR





I N T E R N A T I O N A L

## EXPORTER SON SAVOIR-FAIRE

---

Le respect des particularités des marchés locaux motive  
le développement de notre rayonnement commercial.  
Qu'ils soient parties intégrantes d'un parfum ou d'une crème,  
d'une boisson ou d'un biscuit, nos parfums et nos arômes sont  
les portes drapeaux de l'excellence à la française.

## SHARING ITS SAVOIR-FAIRE

---

*Local markets and their ever-changing trends challenge and motivate  
our team. From eau de toilettes to creams, beverages to biscuits,  
our fragrances and flavors exude French excellence.*

## LE SUR-MESURE PAR NATURE

---

Le service personnalisé est une seconde nature chez Jean Niel.  
Chaque nouvelle étude est une opportunité de se dépasser et de  
revisiter ses gammes. De nos créations à leur mise en application,  
tout est fait pour que le produit final devance les attentes du client.  
La disponibilité, l'intégrité, l'audace et la volonté du travail bien fait  
sont les maîtres mots qui guident l'implication de toutes les équipes.  
Autant de qualités qui définissent le sens du mot sur-mesure.

## CUSTOMIZATION BY NATURE

---

*Personalized service is second nature at Jean Niel. Each new brief  
is an opportunity to surpass and reinvent its range. From the raw materials  
to the commercialization, each step is vital in exceeding the customer's  
expectations. Availability, integrity, audacity and drive are the key values  
that guide Jean Niel. Through these qualities, we give new meaning  
to the words, custom-made.*





JN  
1779

JEAN NIEL

Le sur-mesure par nature

jeannel.com





